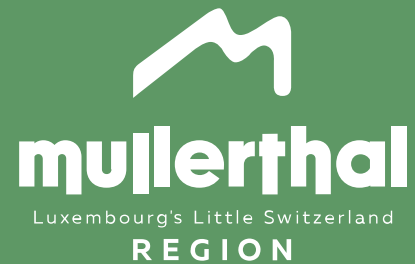


# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



# Table des matières

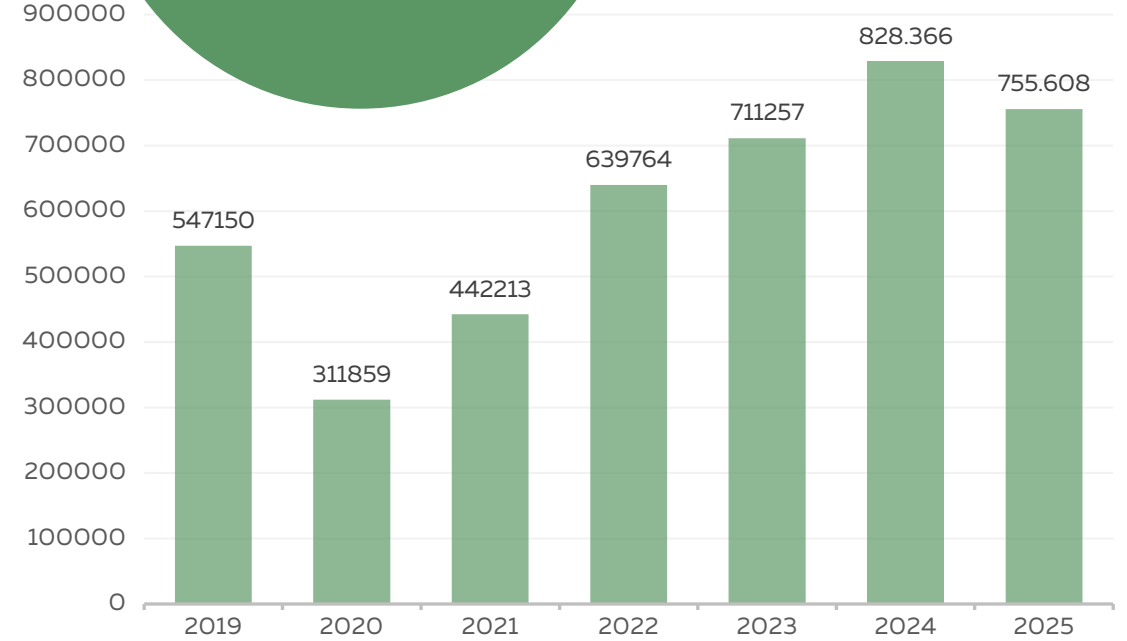
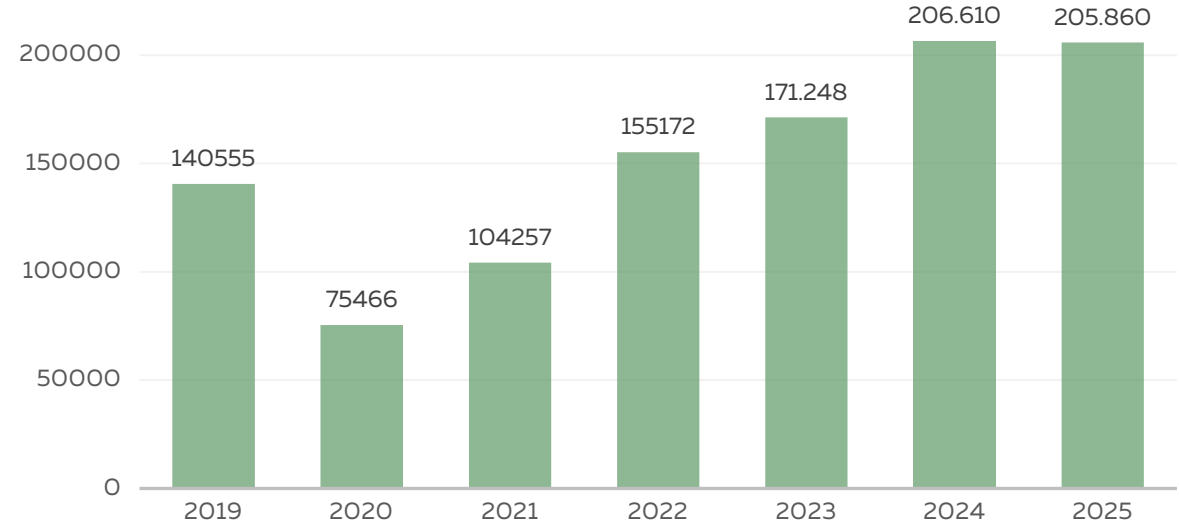
1. Baromètre touristique 2025
2. Structure de l'association
3. Missions de l'association
4. Visibilité intérieure et extérieure
5. Suggestivité envers les touristes et visibilité de l'offre touristique
6. Amélioration du vécu et de la satisfaction du touriste sur place
7. Professionnalisation de la guidance
8. Projets et collaborations
9. Cohésion dans la région, groupes de travail et collaborations diverses
10. Rapport financier 2025

# 1. Baromètre touristique 2025

# Chiffres clés de l'année touristique 2025

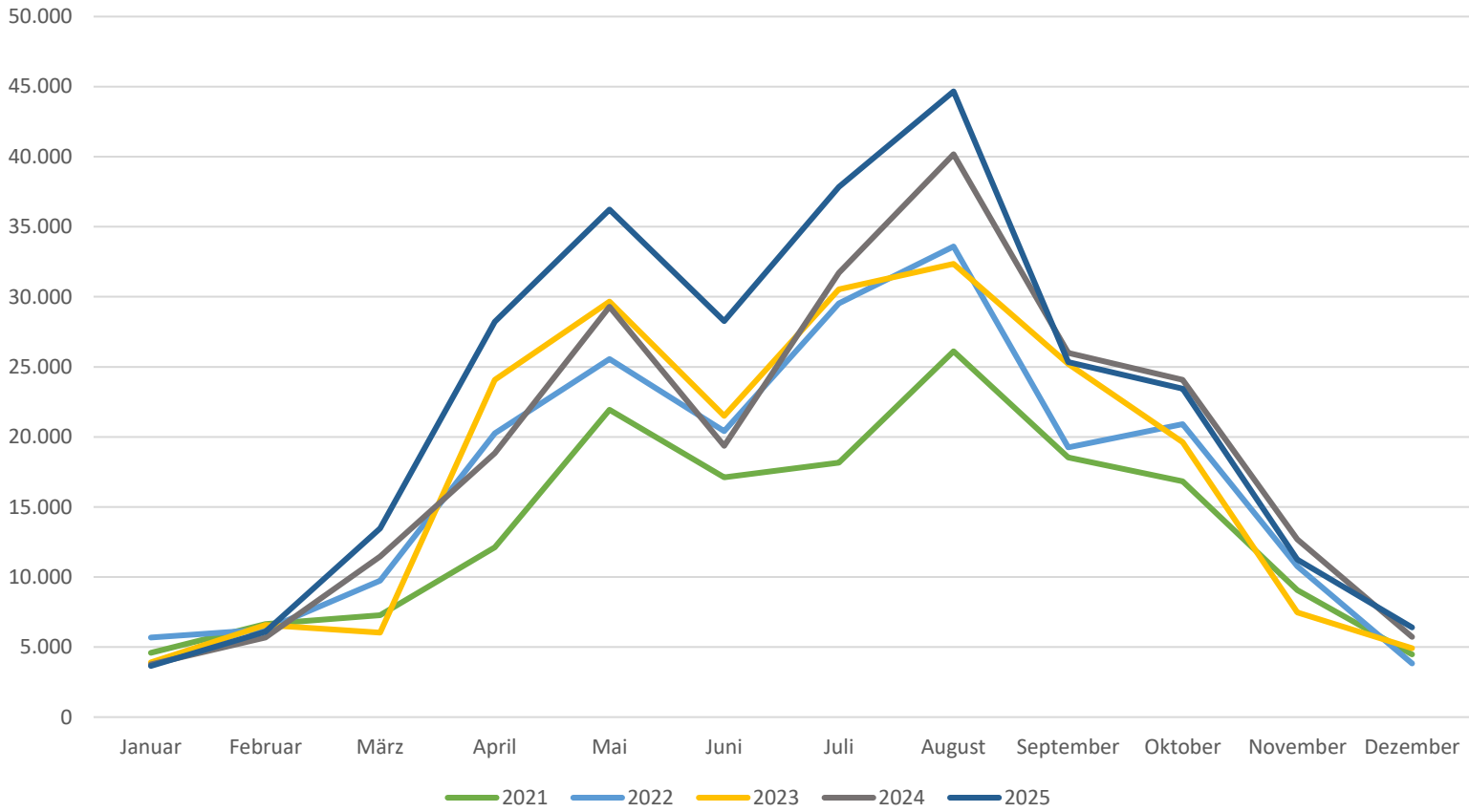
**205.860**  
arrivées en  
2025

**755.608**  
nuitées en  
2025



Sources: STATEC - Prévisionnel

# Fréquentation Mullerthal Trail



**264.873**  
personnes sur le  
Mullerthal Trail  
en 2025

## 2. Structure de l'association

# Conseil d'Administration

Institution	Délégué(e) effectif/ve	Délégué(e) suppléant(e)
Administration Communale de Beaufort	Bruno Grilo	
Administration Communale de Bech	Nathalie Wohlfahrt	
Administration Communale de Berdorf	Joe Nilles	
Administration Communale de Consdorf	Piet van Luijk	Tommy Urbing
Administration Communale d'Echternach	Carole Hartmann	Jean-Claude Strasser
Administration Communale de Fischbach	Marc Simon	
Administration Communale de Heffingen	Tom Bindels	
Administration Communale de Junglinster	Gilles Baum	
Administration Communale de Larochette	Ana Teresa Marques Lima	Luc Clemen
Administration Communale de Nommern	Sophie Diderrich	
Administration Communale de Reisdorf	Anouk Hientgen	Mike Schmit
Administration Communale de Rosport-Mompach	Patrick Hierthes	
Administration Communale de la Vallée de l'Ernz	Claude Schumacher	
Administration Communale de Waldbillig	Yolande Kirsch	Christian Berens

# Conseil d'Administration

Institution	Délégué(e) effectif/ve	Délégué(e) suppléant(e)
Syndicat d'Initiative et de Tourisme Aerezdallgemeng	Pit Friederes	Linda Gedink
Syndicat d'Initiative et de Tourisme Beaufort	Nancy Dupont Courtois	
Syndicat d'Initiative et de Tourisme Berdorf	Charles Bingen	
Syndicat d'Initiative et de Tourisme Consdorf	Perry Wagner	Jean-Paul Mirkes
Syndicat d'Initiative et de Tourisme Echternach	Henri Eippers	Sascha Hipp
Syndicat d'Initiative de la Commune de Junglinster	Raymond Tescher	Raymond Tescher (jun.)
Syndicat d'Initiative et de Tourisme Larochette	Betty Minette	
Syndicat d'Initiative et du Tourisme de Reisdorf	Dick Okkerman	Roland Rothe
Syndicat d'Initiative et du Tourisme Rosport-Mompach	René Krippes	Jos Schoellen
Syndicat d'Initiative et du Tourisme Waldbillig	Robi Baden	
Les Auberges de Jeunesse a.s.b.l.	Gilles Stoffel	Martine Backendorf
Camprilux a.s.b.l.	Eline Buehre	Jean Speller
Trifolion Echternach a.s.b.l.	Maxime Bender	Daniel Jones

# Conseil d'Administration



# Comité de Gérance

Présidente	Carole Hartmann
Vice-Président	Joe Nilles
Vice-Président	Robi Baden
Trésorier	Gilles Stoffel
Membre	Patrick Hierthes
Membre	Eline Buehre
Membre	Pit Friederes
Membre	Maxime Bender

# Comité de Gérance



# Équipe

Linda Salentin	Managing Director (à temps partiel)
Konstanze Liskow	Deputy Managing Director & Project Manager
Marianne Origer	Communication & Experience Design
Pitt Kirtz	Product Manager Active Tourism
Pitt Haagen	Digital & Network Manager
Diane Erzen	Secretary & Administration
Cheyenne Georg	Project Manager – LEADER Project “Stronger Together for Sustainable Tourism”
Tania Mores	Tourist Info Larochette

# Équipe



**Linda Salentin**  
Managing Director (à temps partiel)



**Konstanze Liskow**  
Deputy Managing Director &  
Project Manager



**Marianne Origer**  
Communication & Experience Design



**Pitt Haagen**  
Digital & Network Manager



**Diane Ernzen**  
Secretary & Administration



**Pitt Kirtz**  
Product Manager Active Tourism



**Cheyenne Georg**  
Project Manager – LEADER  
Project "Stronger Together for  
Sustainable Tourism"



**Tania Mores**  
Tourist Info Larochette

# 3. Missions de l'association

# Missions de l'association

Les missions selon la convention avec le Ministère de l'Economie - Direction Générale Tourisme :

## AU NIVEAU GÉNÉRAL :

- Développement et promotion de la région comme région d'attrait touristique ;
- Développement d'un concept touristique régional et création de nouveaux produits touristiques dans le respect de la logique de promotion nationale ;
- Sauvegarde et mise en valeur du patrimoine naturel, culturel et historique de la région ;

## AU NIVEAU DE LA COLLABORATION DES ACTEURS ET INSTANCES TOURISTIQUES :

- Stimulation d'une culture de collaboration, de co-production et de cohésion entre les acteurs touristiques de la région par :
  - La collaboration étroite avec les acteurs publics et privés tant nationaux que régionaux œuvrant dans le domaine du tourisme ;
  - La collaboration transfrontalière avec les organismes des régions limitrophes en vue d'une coordination de l'offre et, le cas échéant, de la promotion touristique ;

# Missions de l'association

- Le développement de projets phares de mise en réseau ou de co-production avec des acteurs de la région en vue d'une implémentation de partenariats durables;
- Partage des outils de travail et de contenu développés avec les autres instances touristiques et notamment les différents ORT, Luxembourg for Tourism G.I.E. et Luxembourg Convention Bureau G.I.E. ;
- Assistance et conseil du personnel professionnel et du bénévolat ;
- Synchronisation des tâches de l'ORT avec les instances de promotion nationales et les organismes bénévoles sur le terrain ;
- Suggestion et vente croisée de produits adaptés entre régions touristiques.

## AU NIVEAU DE LA VISIBILITÉ DES ATTRAITS TOURISTIQUES ET DE LA SUGGESTIVITÉ ENVERS LES TOURISTES :

- Amélioration de la visibilité des attractions touristiques existantes pour les acteurs et les touristes sur place ;
- Mise en place d'opérations de familiarisation pour les personnes directement en contact avec les touristes;

# Missions de l'association

- Développement d'une culture de suggestivité envers les acteurs et directement envers le touriste sur place ;
- Coordination des activités et des manifestations de la région.

## AU NIVEAU DU VÉCU DU TOURISTE SUR PLACE :

- Amélioration du vécu du touriste sur place ;
- Recrutement et encadrement des guides et amélioration qualitative de l'offre des guidages ;
- Recrutement et encadrement des animateurs et amélioration qualitative de l'offre des animations ;
- Conception d'initiatives de divertissement ;
- Création d'événements dans les localités phares ;
- Développement et mise à disposition d'une offre d'animation et de divertissement ;

# Missions de l'association

## AU NIVEAU DE PROJETS D'ENVERGURE RÉGIONALE :

- Développement de la Région Mullerthal - Petite Suisse Luxembourgeoise comme région d'attrait touristique s'articulant autour du tourisme actif, la randonnée, le tourisme aquatique, le patrimoine culturel et naturel, le bien-être, le sport ainsi qu'autour de tous les autres vecteurs à potentiel touristique ;
- Soutenir l'Etat et le « Natur- a Geopark » dans ses démarches de promotion du label de l'UNESCO afin de contribuer à la promotion de la spécificité géologique de la région.

## AU NIVEAU DE PROJETS D'ENVERGURE NATIONALE:

- Soutenir l'Etat dans la mise en œuvre de la stratégie « Tourismusstrategie Lëtzebuerg » et des projets nationaux qui en découlent ;
- Soutenir l'Etat dans ses projets touristiques, notamment pour :
  - Le projet « circuits autopédestres », les « sentiers confort », le LRE « Libération Route Europe » et tous les autres sentiers pédestres ;
  - Le projet « Gravelbike » et « Velosummer » ;
  - Le projet de signalisation des pistes cyclables régionales (PCR) ;

# Missions de l'association

- Le projet « digitalisation » de l'offre touristique ;
  - La campagne nationale « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! » par l'organisation d'événements ou activités et par un support de coordination régionale et inter-régionale ;
  - Et l'implémentation du concept « tourisme durable » (Nohaltegkeetskonzept)
  - La gestion et le traitement des dossiers des élèves ou étudiants mis à disposition par l'Etat en période estivale. A la demande du ministère ces étudiants seront mis à disposition pour encadrer les projets initiés par le ministère, p.ex. dans le cadre de la campagne « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! »
- Soutenir l'Etat et Luxembourg for Tourism GIE (LFT) dans l'encadrement et accueil des professionnels du tourisme et journalistes étrangers.
  - Amélioration de la visibilité des attractions touristiques existantes pour les acteurs et les touristes sur place ;
  - Mise en place d'opérations de familiarisation pour les personnes du secteur touristique ;
  - Développement d'une culture de suggestivité envers les acteurs et directement envers les touristes sur place.

# Missions de l'association

## AU NIVEAU DE LA FORMATION :

- Participer au développement de la plateforme « Tourism Academy »
- Proposer des formations aux acteurs touristiques ;
- Participer à des formations continues.

## AU NIVEAU DE LA PROMOTION DES SITES CULTURELS ET NATURELS :

- Promouvoir les sites culturels et naturels listés en l'annexe 1 de la région de l'association.

# 4. Visibilité intérieure et extérieure

# Nouvelle ExtraTour E et restructuration des sentiers locaux à Fischbach

Un projet, qui a débuté en 2024, avec le souhait de la commune de Fischbach d'avoir une connexion au Mullerthal Trail. Pour achever cette connexion, l'élaboration d'une nouvelle ExtraTour E était nécessaire. En cours de route, l'actualisation du réseau des sentiers locaux et des circuits d'Auto-Pédestres s'annonçait comme une suite logique.

Deux sentiers locaux et un Auto-Pédestre ont leur départ à Fischbach, un sentier à Schous et un tout nouveau sentier local à Angelsberg.



# Nouvelle ExtraTour E et restructuration des sentier locaux à Fischbach

La nouvelle ExtraTour a une distance de 25,4 kilomètres et relie les localités de Fischbach et Larochette, en passant par le Château de Meysembourg, Soup et Schiltzberg (témoins du Néolithique), en passant par le Geosite Al Schmelz à Fischbach.

Ce projet a été finalisé avec l'inauguration de l'ExtraTour E et la présentation des nouveaux panneaux de randonnée locale en septembre en présence du ministre Lex Delles.





# Campagnes « Yours to protect » et « Refill locally »

En 2025, dans le prolongement du « Clean Up Day », deux campagnes ont été élaborées en collaboration avec l'agence 101 Studios : l'une sur le thème de l'eau et du zéro déchet, intitulée « Refill locally », et l'autre sur le thème « Yours to protect - Everyday is Clean Up Day ».

À cette fin, des photos et des vidéos ont été réalisées et différents supports de communication ont été développés pour diffuser ces messages. Les campagnes seront lancées en 2026.



# Campagnes « Yours to protect » et « Refill locally »



# Participation aux foires et événements grand-public

L'ORT MPSL a participé aux foires suivantes en 2025 :

- CMT Stuttgart (18-20 janvier)
- Fiets en Wandelbeurs Utrecht (14-16 février)
- Fiets en Wandelbeurs Gent (1-2 mars)
- ADFC Rad + Freizeit Siegburg (9 mars)
- Eurobike Frankfurt (28 juin)
- Caravan Salon Düsseldorf (3-7 septembre)



# Participation aux événements régionaux et nationaux

L'ORT MPSL a participé aux événements suivants :

- Season Opening Luxembourg (25-27 avril)
- Europe Day Echternach (10 mai)
- Luxembourg Tourism Summit de l'LCTO (15 mai)
- Expat Day Luxembourg (7 septembre)
- Destination Workshop de LFT à Londres (23 octobre)



# Participation aux événements régionaux et nationaux

## Vëlosommer

Le Vëlosommer est une initiative conjointe entre la Direction Générale du Tourisme et le Ministère de la Mobilité et des Travaux Publics. Les circuits ont été proposés pendant le mois d'août. En 2025, la Région Mullerthal a participé au Vëlosommer avec un circuit à vélo.

En août, des parties de circuits du Vëlosommer ont passé par des voies publiques, de sorte que certaines routes ont été réservées exclusivement aux cyclistes.

Les circuits avaient été élaborés avec les communes, en collaboration avec l'ORT MPSL et soumis pour approbation aux ministères.



# Participation aux événements régionaux et nationaux

## Vélosommer

En 2025, la région avait proposé le Möllerdall Tour, un tour qui passe par le cœur de la région, le Schiessentümpel, la ville d'Echternach et les antennes radio de Junglinster. 2.292 cyclistes ont profité de l'offre pour parcourir la vallée de l'Ernz noir à vélo, sur une route fermée pour la circulation pendant 2 jours.

L'ORT MPSL s'est chargé du marketing de l'événement en coopération avec les communes, les associations régionales et Rentabike Möllerdall. Pendant le week-end du Möllerdall Tour, il était possible de louer des vélos Rentabike Möllerdall au point de départ du circuit, au P&R Junglinster.



# Communication et travail de presse

La communication fait partie des tâches de l'ORT MPSL.

- Demandes de photos ou de collections de photos
- Demandes de la part de journalistes nationaux ou de l'étranger,
- Rédaction de textes et de communiqués de presse, traduction et création de contenu
- Elaboration de programmes pour journalistes, rédacteurs ou bloggueurs, en collaboration avec Luxembourg for Tourism ; accompagnement et encadrement de ces personnes dans la région

# Communiqués de presse

Des communiqués ont été envoyés à la presse nationale et internationale et aux responsables des bulletins communaux dans la Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise. Ces communiqués reflètent souvent le contenu de notre page web et traitent de sujets d'actualité.

## Communiqués de presse en 2025

Mars : Pâques dans la Région Mullerthal

Avril : « Projet LEADER Stronger together for a sustainable tourism »

Août : Inauguration de la nouvelle ExtraTour E à Fischbach

Septembre : Exkursion en Irlande (LEADER & ORT & groupes de Finlande)

Octobre : Re-certification Felsenweg 1

Novembre : Présentation du guide Hike de Benelux

# Voyages de presse et famtrips

Le travail de presse, l'accueil de professionnels de la presse se passe le plus souvent en étroite collaboration avec Luxembourg for Tourism. C'est un volet important dans le travail de communication de l'ORT MPSL.



# Voyages de presse et famtrips

Date	media	category	country	pers.
31.3.	Michelin Event Bourglinster	Michelin	FR	10
2.4-5.4.	The Guardian	Newspaper	UK	2
29.4.	ZDF - Volle Kanne	TV	DE	5
13.5.	Diana Biashuria	Influencer	RU	1
20.5-23.5.	OpReismetCo - Jacoba de Boer	Blog	NL	1
28.5-29.5.	Politiken - Niels Boel & Alain Potignon	Newspaper print	DK	2
1.6.-2.6.	Liolaliola - Olga Chagunava	Instagram	UK	1
12.6.-15.6.	Roadtowander	Influencer	NL	1
18.6-21.6.	Schmale Pfade	Influencer	DE	1
23.6-24.6.	Editions de la Rose	Print	FR	1
4.7-5.7.	Détours en France - Pascale Desclos & Bertrand Rieg	Print	FR	2
4.7.-6.7.	Lala's Journey	Influencer	DE	1
5.7.-7.7.	De Zondag - Igor Vandenberghe	Print	BE	1
7.7.-9.7.	Touring Magazine- Bart de Landtscheer	Print	BE	1
11.07.	The Globbers- Ineke Millenaar	Blog	IT	2
18.7-21.7.	L'Eventail - Virgini Dupont	Print	BE	1
27.7.-30.7.	Reisegenuss- Ulrich Clef	Print	DE	1
28.7.-1.8.	With Axie	Influencer	FR	1
15.8.-19.8.	20 Minuten- Thomas Sennhauser	Print	CH	1
30.8.	National World (UK) - Chris Page	Print	UK	1
6.9.-10.9.	Gepackt und los	Influencer	AT	1
6.9.-10.9.	Twins to Go	Influencer	DE	2
29.9.	Wandermagazn/Outdoorwelten	Print	DE	1
29.9.-3.10	Marvin Kuhr	Influencer	DE	1
20.-5.10	French Wanderes	Influencer	FR	1
6.10-9.10	Maria Jonsson	Influencer	DK	1
17.10-18.10.	Margriet - Harmke Kraak & Esther Quelle	Lifestyle Magazine	NL	2
23.10-27.10	On Vagabonde	Influencer	CH	1
19.11.	Papilio- Bert Coppens	Lifestyle Magazine	BE	1

29  
press trips

48  
personnes

10  
pays

# Séances-photos



# Annonces et publicité

Pour voir le détail des annonces, rédactionnels et articles de presse, consultez le dossier de la couverture médiatique, « Medienspiegel 2025 », téléchargeable sur [www.mullerthal.lu](http://www.mullerthal.lu) (partenaires & membres).

Annonces publiées par l'ORT MPSL en 2025 :

- Conrad Stein Verlag – Der Mullerthal Trail
- Eifel hautnah
- Luxemburger Wort : Publi-Reportages en avril (offre au printemps) & en novembre (offre en hiver)
- « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz » : Publi-reportage mi-juillet pour les vacances scolaires
- Trifolion Programmheft : annonces au printemps et en automne
- Wandermagazin Sommerausgabe : ExtraTour Fischbach



An der Kalksteinquell am Süd der Schengen-Freizügel glänzendes befruchtetes Wasser über einen Felsenvorsprung in ein Becken.

## Ein Naturparadies direkt hinter der Grenze

Die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

**D**ichte Wälder, spektakuläre Sandsteinformationen, romanische Wasserfälle sind malerische Erbschaften – all das prägen die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz aus. Das zerklüftete Relief mit seinen tief eingeschnittenen Schluchten, den menschenbedeutenden Weiden und kryptischen Inschriften erinnern an bewegte Landschaften – im Mittelalter zum Beispiel. Die Region Müllerthal ist ein wahres Juwel für Naturliebhaber, Wandertouristen, Kulturbegeisterte und Genießer.

**EINE LANDSCHAFT WIE AUS DEN MÄRCHEN**  
Was die Region so einzigartig macht, ist die außergewöhnliche Geologie der Region. Über Millionen Jahre hinweg hat die Erosion eine faszinierende Felsenwelt aus Sandstein geformt. Namen wie „Wallerbachfall“, „Häwel“ oder „Kalksteinquell“ stehen für eindrucksvolle Naturschauspiele. Geologie, die Dazwischenleben. Der bekannteste Wasserfall Luxemburgs – der Schloesserfall – ist ein beliebtes Fotomotiv und symbolisches Wahrzeichen der Region.

Foto: Frank Wenzel

# Les réseaux sociaux: Facebook, Instagram & Co.



Chiffres du 31 décembre 2025  
(croissance pendant l'année 2025)

**FACEBOOK**

**Visit Mullerthal**  
Followers: 8.275 +12%

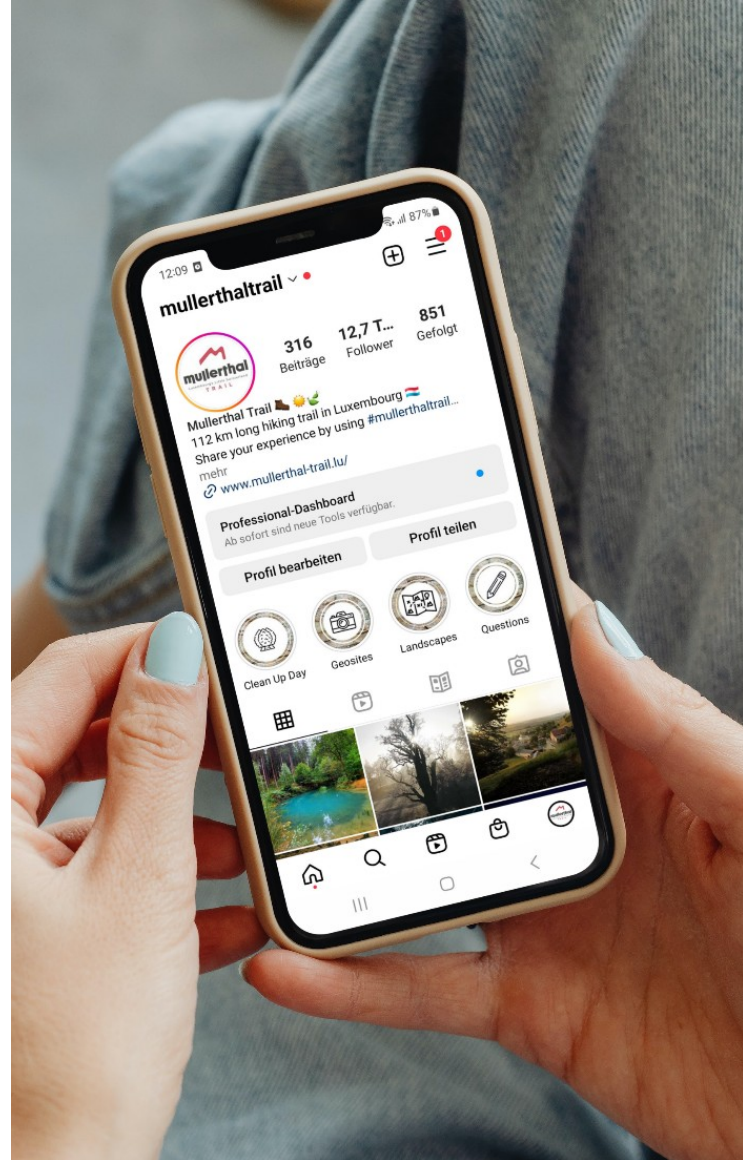
**Mullerthal Trail**  
Followers: 40.076 +8%

**ORT Région Mullerthal - Petite Suisse Luxembourgeoise**  
Followers: 9.720 +1%

**INSTAGRAM**

**Visit Mullerthal**  
Followers: 7.469 +42%

**Mullerthal Trail**  
Followers: 21.539 +18%



# 5. Suggestivité envers les touristes et visibilité de l'offre touristique

# Information et conseils aux clients

L'ORT MPSL conseille les personnes intéressées à visiter la région via :

- Téléphone
- E-mail
- Courrier
- Internet
- Médias sociaux et applications

Les informations par téléphone, le traitement de demandes touristiques par courriel ou via les réseaux sociaux et l'envoi de matériel d'information se fait en quatre langues (allemand, anglais, français et luxembourgeois). L'ORT MPSL reçoit également de plus en plus de demandes à court terme via les réseaux sociaux.

# Commandes de brochures et de matériel d'information

Bien que toutes les informations sur la région soient disponibles en ligne, le nombre de commandes de matériel d'information, cartes de randonnées, etc. reste important.

Nombre des commandes en total (via boutique en ligne) :



+ 39%



# Commandes de brochures et de matériel d'information

## TOP 10 commandes de brochures de la part des clients (boutique en ligne)

1. Wanderkarte 701
2. Visit 359
3. Mullerthal Trail Pocket Guide FR/NL 284
4. Mullerthal Trail Pocket Guide DE/EN 272
5. Mullerthal Trail Flyer DE/EN 168
6. Mullerthal Trail Flyer FR/NL 140
7. Leading Quality Trails – Best of Europe 90
8. Radkarte Südeifel 89
9. Mullerthal Hits for kids 61
10. Geologie in der Region Müllerthal DE/FR 60

## TOP 10 commandes de brochures de la part des acteurs

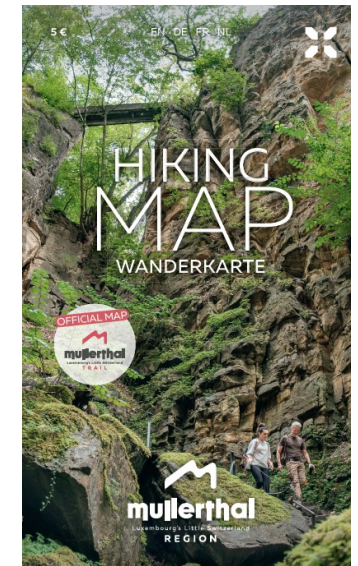
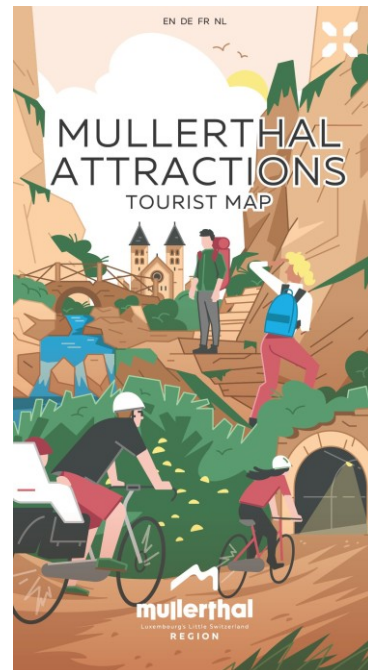
1. Mullerthal Trail Flyer F/NL 19.030
2. Mullerthal Trail Flyer D/EN 18.527
3. Visit 13.608
4. Hits for Kids 9.488
5. Mountainbike Trails D/EN 5.877
6. Mountainbike Trails F/NL 5.276
7. Ausflugsziele Südeifel NL 4.735
8. Camping F/NL 3.980
9. Camping D/EN 3.180
10. Mullerthal Pocketguide F/NL 2.845

En 2025, les acteurs de la région ont commandé 183 fois des brochures avec 96.800 brochures.

# Brochures

La brochure Visit Mullerthal, très appréciée, a été révisée et réimprimée en 2025. Le financement de cette brochure est couvert en partie par des insertions publicitaires et l'ORT en remercie tous les annonceurs.

Fin 2025, la nouvelle carte Mullerthal Attractions, la brochure « Mullerthal Trail Partner » et une nouvelle version de la carte des géosites ont été publiées. La carte de randonnée a également été adaptée.



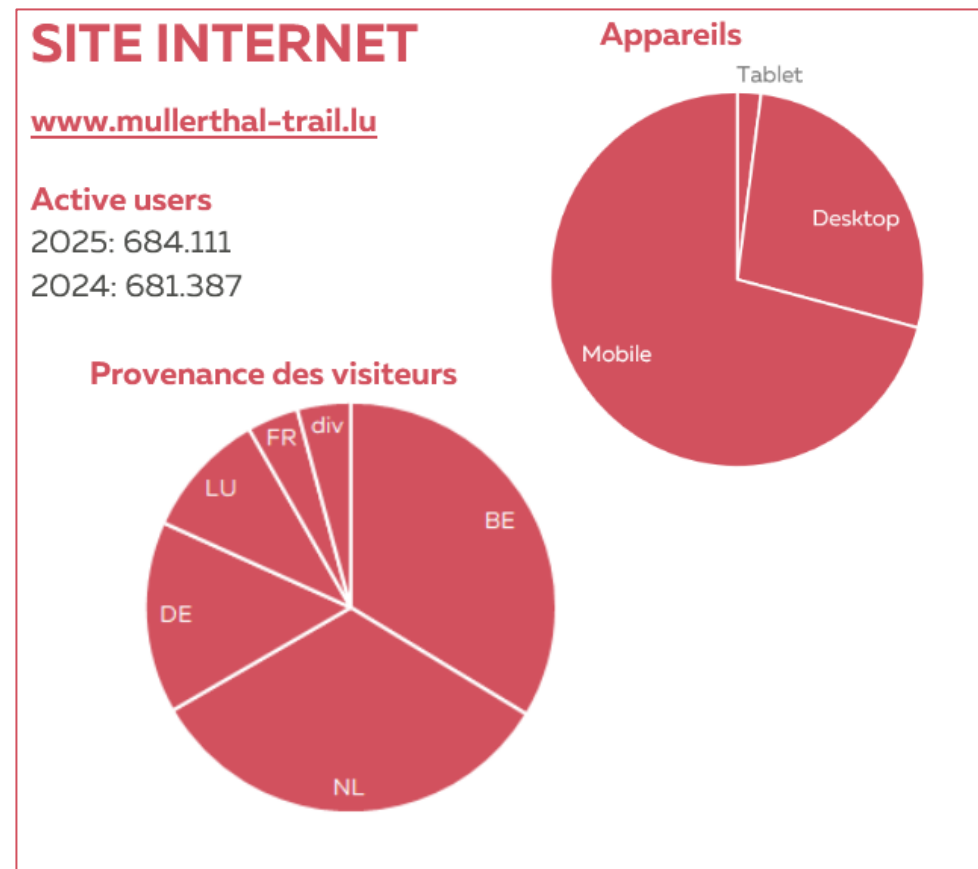
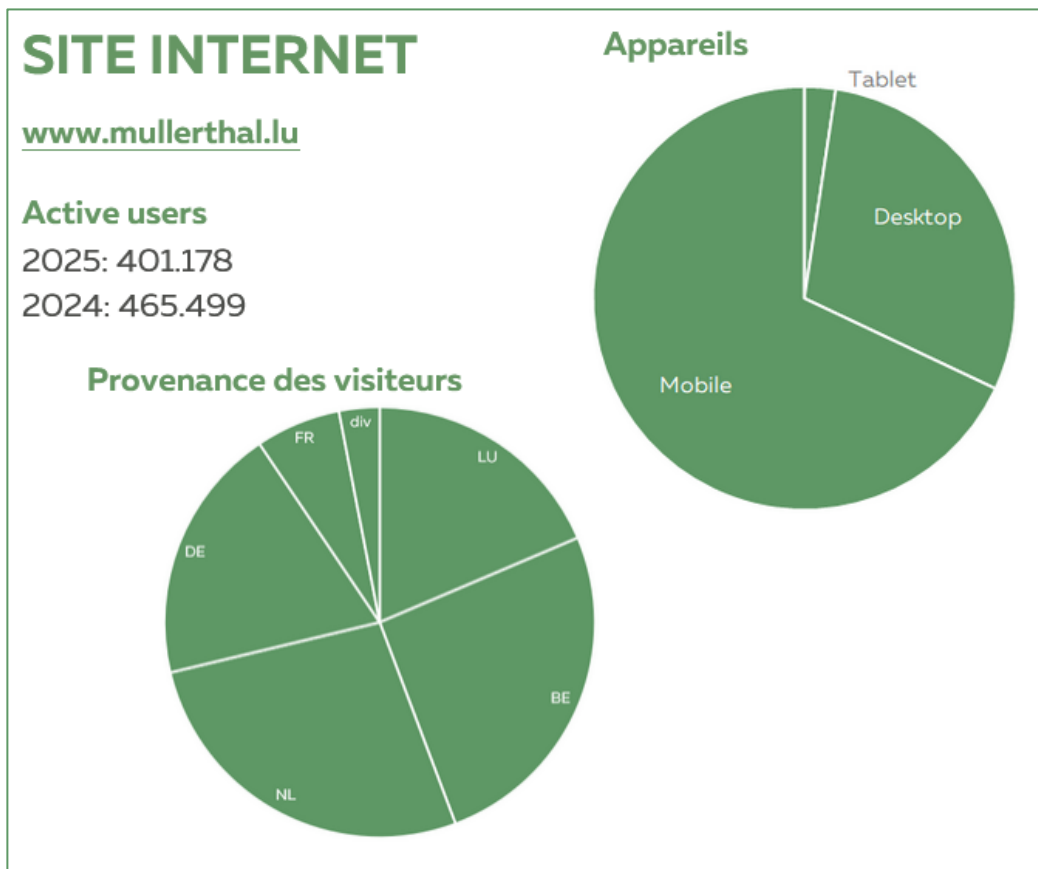
# Souvenirs

La gamme des souvenirs de la Région Mullerthal ne cesse de s'agrandir. En 2025, de nombreux souvenirs ont été vendus dans la boutique en ligne de l'ORT MPSL et dans les offices de tourisme et par d'autres partenaires régionaux.

Articles	Vente (2025)	Vente (2024)
Gobelets „Rusty“	888	706
Aimants	3.436	2.028
Torchons	426	348
Planches petit-déjeuner	298	205
Aimants Mullerthal Trail	1.077	543
Aimants Région Mullerthal	540	78
Cartes postales	1.230	932
Autocollants	554	647

Articles	Vente (2025)	Vente (2024)
Décapsuleurs	1.178	551
Pins Mullerthal Trail	923	239
Chaussettes	70	138
Livres de coloriage	59	175
Porte-clés	481	379
Bidons 50 cl	49	49
Bidons 75 cl	40	46
Ecussons	554	646

# Visibilité digitale



## 6. Amélioration du vécu et de la satisfaction du touriste sur place

# Le Mullerthal Trail et les sentiers de randonnée

## Randonnée certifiée NaturWanderPark Delux – Felsenwege

En 2025, le sentiersde randonnée transfrontalier du NaturWanderParkDelux, le Felsenwege 1, a de nouveau été certifié par l'institut allemand de la randonnée avec le label «Wandersiegel Premium-Wanderweg». Le certificat est valable pour trois années.



# Le Mullerthal Trail et les sentiers de randonnée

## Gestion et entretien des sentiers

La gestion des sentiers effectuée par l'ORT est basée sur une convention entre le Ministère de l'Economie -DG Tourisme et l'ORT MPSL. Les travaux de l'équipe du CNDS et le matériel sont subventionnés par la DG Tourisme à 70%, avec un montant maximal de 35.000€ en 2025.

En 2025 les travaux suivants ont été réalisés :

- Aménagement du nouvel ExtraTour E et des nouveaux sentiers locaux à Fischbach
- Gestion des réclamations sur les sentiers locaux, les 3 Routes et les 5 ExtraTours du Mullerthal Trail et les Felsenwege (transfrontaliers)
- Installation des déviations/fermetures des sentiers
- Entretien et réfection du balisage sur les chemins de randonnée suivants: Berdorf, Beaufort, Consdorf, Vallée de l'Ernz, Fischbach, Larochette, Waldbillig
- Amélioration des itinéraires (nouveaux poteaux, relocalisations d'itinéraires, etc.)



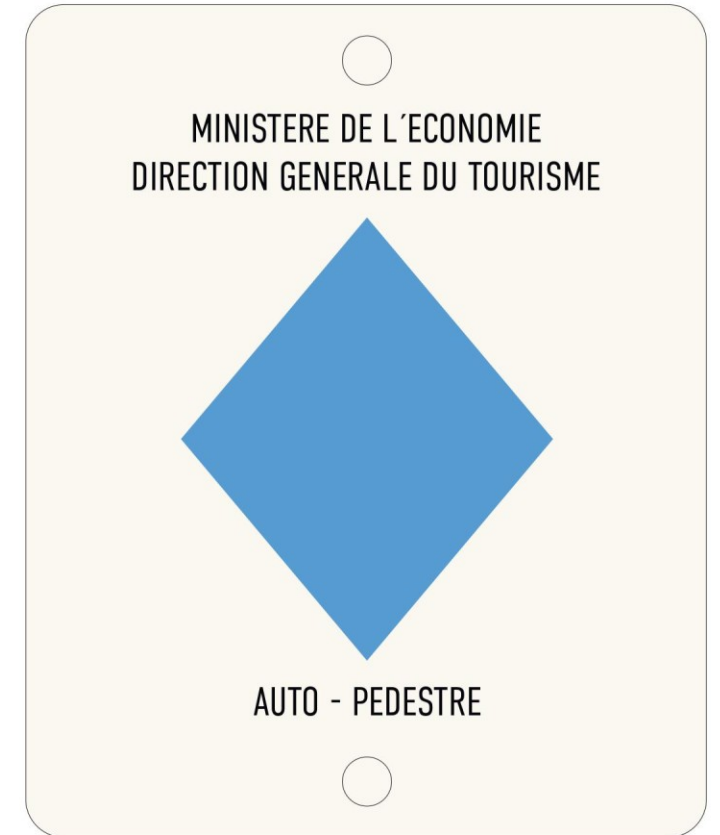
# Projet Auto-Pédestres

En 2025, le nouveau balisage de tous les Auto-Pédestres du pays a été finalisé dans la Région Mullerthal. Le nouveau balisage a déjà débuté en 2024 dans la région.

Il existe un nouveau signe de balisage (losange) et les Auto-Pédestres sont désormais balisés dans les deux sens de la marche.

Des améliorations ont été mises en oeuvre, par exemple, en ce qui concerne les traversées de route.

Le projet est coordonné par le ministère de l'Économie -DG Tourisme et est mis en oeuvre dans la région en étroite concertation avec les communes et les syndicats d'initiative.



# Mullerthal Trail Partner

Depuis 2019, les établissements particulièrement favorables aux randonneurs dans la Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise ont la possibilité de devenir „Mullerthal Trail Partner“.

Les établissements suivants ont reçu le label en 2025 :

- Mistral Wine Bar
- Restaurant Victoria
- Restaurant Meyer
- Hotel Bel-Air
- Restaurant Le Grill
- Restaurant Dimmer
- Restaurant Trail Inn
- Restaurant Les Jardins Gourmands

Au 31 décembre 2025, 57 entreprises faisaient partie du réseau.

Le 1 décembre 2025, un échange entre les Mullerthal Trail Partner a eu lieu au Camping Belle-Vue à Berdorf



# What's On

Le What's On a été publié mensuellement en 2025.

Il est renouvelé chaque mois par l'ORT dans le système de gestion de contenu des bornes numériques, de sorte qu'il est automatiquement rediffusé chaque mois sur les bornes.

Les photos dans le What's On sont bien choisies et donnent envie aux touristes de visiter la région. Les fiches contiennent une brève information sur les heures d'ouverture des attractions et sur les géosites. Les visiteurs voient l'éventail des attractions et des activités dans la région.

Un code QR donne accès aux événements se trouvant dans l'agenda sur [mullerthal.lu](http://mullerthal.lu).

# Opérations d'animation

## Animations estivales sur les campings

En 2025, 3.980 personnes ont participé aux animations proposées sur les Campings de la région, ce qui représente une hausse de 18% par rapport à 2024 (3.368 personnes).

Camping Park Beaufort	862 (699 en 2024)
Camping Officiel Wollefsschlucht Echternach	165 (277 en 2024)
Camping Belle Vue 2000 Berdorf	242 (396 en 2024)
Camping Auf Kengert Medernach	763 (598 en 2024)
Camping Martbusch Berdorf	535 (676 en 2024)
Camping La Pinède Consdorf	362 (342 en 2024)
Camping du Barrage Rosport	570 (380 en 2024)
Camping Neumühle	481 (nouveau)



# Gestion des étudiants et étudiantes dans la région

L'ORT MPSL s'occupe de la gestion de tous les étudiants travaillant sur les campings, dans les offices de tourisme, sur les sites touristiques et dans les auberges de jeunesse de la région.

105 étudiantes et étudiants ont travaillé dans la région en 2025 (97 en 2024).

105  
étudiants  
en 2025

Le barbecue traditionnel a eu lieu le 12 août 2025 à l'Auberge de Jeunesse de Beaufort.

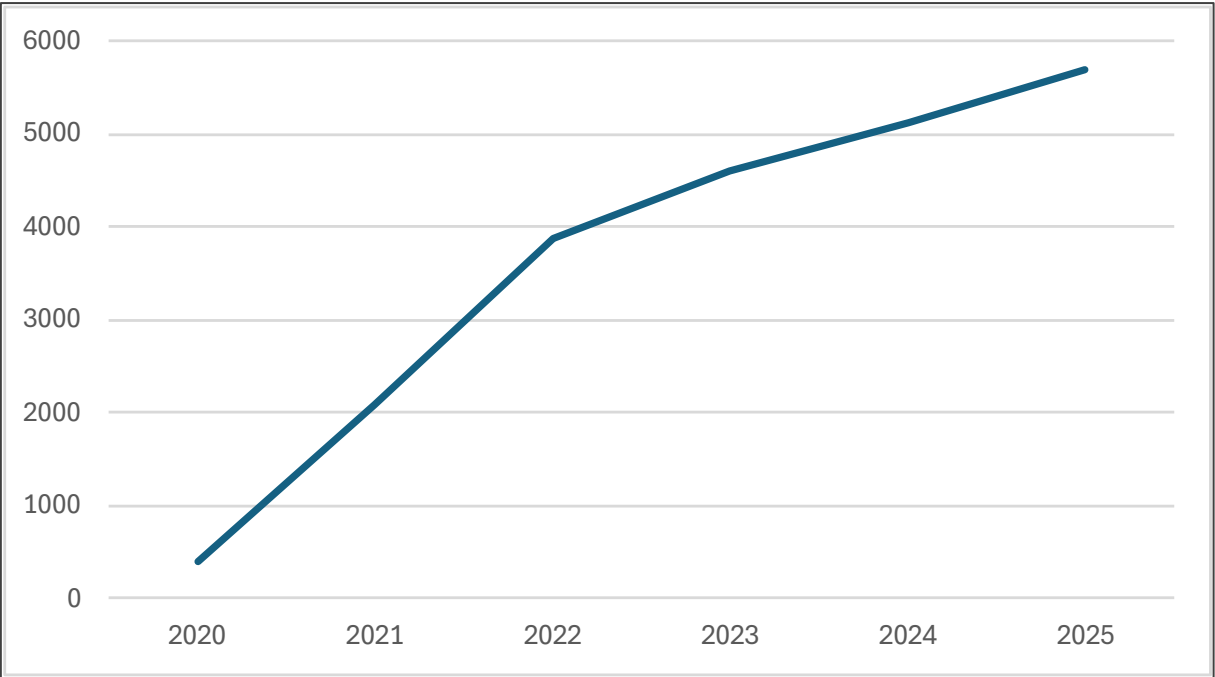


# 7. Professionnalisation de la guidance

# Visites guidées

La gestion des demandes, le contact avec les guides et l'organisation des visites guidées fait partie des tâches de l'ORT MPSL.

En 2025, 300 dossiers pour 5.688 personnes ont été traités.



# Formations continues pour guides

Dans le cadre de la mission „Vécu du touriste sur place“, l'ORT MPSL se doit d'assurer l'encadrement et la formation des guides et l'amélioration qualitative de l'offre des guidages.

Les formations suivantes ont été organisées en 2025 :

- 28 février & 4 mars : Visites du Musée du Textile à Larochette
- 7 mai : Visite du Géo-Site Al Schmelz à Fischbach



# Atelier destiné aux guides touristiques

Le 2 décembre, un atelier a été organisé à l'intention des guides touristiques de la région du Müllerthal.

L'objectif était de prendre le pouls de la situation, puis de discuter ensemble, en groupes de travail, des expériences acquises et des nouvelles idées.

À l'issue de cet atelier, un représentant de la Direction générale du tourisme a présenté la nouvelle plateforme nationale dédiée aux guides.



## 8. Projets et collaborations

# Projet transnational LEADER

## « Stronger together for a sustainable tourism »

Le projet transnational est mis en œuvre en collaboration avec des partenaires LEADER d'Irlande et de Finlande, qui sont confrontés à des défis similaires et développent des stratégies comparables à celles de la Région Mullerthal.

### Gestion des flux des visiteurs

Le workshop « D'Zukunft vum Wandertourismus an der Region Mëllerdall – Kleng Lëtzebuerger Schwäiz » a réuni les acteurs de la Région Mullerthal afin d'analyser les tendances du tourisme de randonnée, les forces et faiblesses régionales, la qualité des infrastructures et le rôle de la numérisation. Il a conduit à la création d'un groupe de travail consacré à la mobilité, à la gestion des flux des visiteurs, des parkings et au concept de « Digital Ranger ».



# Projet transnational LEADER

## « Stronger together for a sustainable tourism »

Les échanges avec des régions de référence ont mis l'accent sur la gestion numérique des flux et des sentiers ainsi que sur la coopération avec Outdooractive, Komoot et OpenStreetMap.

### Etude « Möllerdall CR121 »

L'étude a été menée en collaboration avec le bureau PACT s.à r.l. et avec le soutien de la DG Tourisme. Cette étude vise à élaborer un concept de développement avec des mesures établies pour le tronçon de la CR121 entre la passerelle en bois de Kallektuffquell et la localité de Mullerthal. Quatre workshops ont été organisés en collaboration avec les communes de Consdorf et Waldbillig ainsi que d'autres administrations et une présentation finale a eu lieu en novembre 2025.

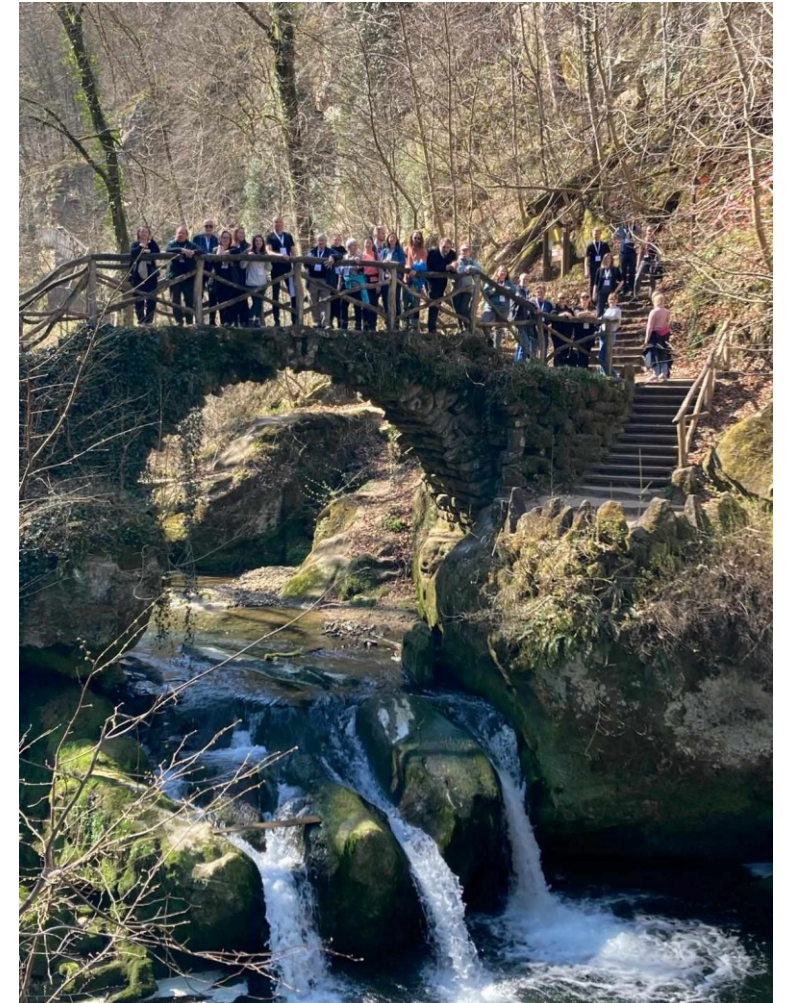


# Projet transnational LEADER

## « Stronger together for a sustainable tourism »

« Best practice » & coopération transnationale

Du 31 mars au 3 avril 2025, la Région Mullerthal a accueilli ses partenaires irlandais et finlandais. Les thèmes abordés portaient notamment sur la sécurisation durable des infrastructures, la gestion des flux de visiteurs, la durabilité et l'information des visiteurs.



# Projet transnational LEADER

## « Stronger together for a sustainable tourism »

Du 29 septembre au 2 octobre 2025, une délégation luxembourgeoise a visité le comté de Wicklow, en Irlande, avec les partenaires finlandais.

Les thèmes centraux étaient l'adaptation au changement climatique, la gestion des flux de visiteurs et la gestion durable des sentiers de randonnée. Un moment agréable a été la réception à l'ambassade luxembourgeoise à laquelle l'ambassadrice Florence Ensch et le consul André Flammang avaient invités.



# Projet transnational LEADER

## « Stronger together for a sustainable tourism »

### Durabilité

L'action « Clean-Up-Day » a été transformée en une campagne de communication annuelle. L'objectif est d'encourager les visiteurs à adopter un comportement responsable envers la nature à long terme et de renforcer la sensibilisation au tourisme durable. Parallèlement, les points de ravitaillement de la région seront recensés et communiqués.

## Trinkbrunnen in der Region





**11 Treffer**

📍 Wo? An der Kéier, L-6551 Berdorf

### Trinkbrunnen Berdorf

■ frei zugänglich

Trinkbrunnen Berdorf

[Mehr erfahren](#)



📍 Wo? Rue Diechen, L-6210 Consdorf

### Trinkbrunnen Consdorf

■ frei zugänglich

Trinkbrunnen Consdorf

# Projets de coopération nationale dans les domaines de la randonnée et du cyclisme en 2025

## Échange des responsables de la randonnée

Porteur de projet: Ministère de l'Economie, DG  
Tourisme

Rencontres entre les responsables « randonnée »  
des ORT et de la DG Tourisme.

Sujets en 2025 : sentiers de randonnée confort,  
gestion & entretien des sentiers, gestion des  
déviations, problématique des données utilisées  
par les portails de navigation digitale.

Deux réunions en présence



# Projets de coopération nationale dans le domaine de la randonnée et du cyclisme 2024

## Échange des responsables vélo

Echanges entre la DG Tourisme et les ORT sur l'offre cyclo-touristique à intervalles réguliers. 3 rencontres entre ORT's et DG Tourisme en 2025 : 2 réunions les régions, une au Ministère.

Sujets discutés :

- Avancement de l'installation du balisage cyclable régional
- Vélosummer
- Carte cycliste
- Rentabike et la présentation du cyclisme sur le site web de visitluxembourg.
- Bases de données LfT, Geoportail et Komoot
- Signalisation et communication des déviations sur les pistes cyclables, tant nationales que régionales.



# Concept de VTT et gravel pour le Luxembourg

Porteur de projet: Ministère de l'Economie, DG Tourisme

Projet commencé en 2024, poursuivi en 2025. Objectif : élaboration d'un concept national de tourisme VTT et Gravel

Concept servira de base stratégique pour le futur développement de produits dans le domaine du tourisme VTT et gravel.

Le projet présenté en avril 2025. La nécessité de créer des produits Gravel s'est montrée, ce qui a résulté dans la création d'un groupe de travail Gravel. Le concept envisage un guide pour la signalisation des parcours vtt. L'ORT participe à l'élaboration de ce guide.



# Concept de VTT et Gravel pour le Luxembourg

Partenaires du projet : les 5 ORT's, LfT ainsi que l'Administration de la Nature et des Forêts et la Centrale des Auberges de Jeunesse en tant que partenaires-conseils.

Projet réalisé en collaboration avec BTE Tourismus- und Regionalberatung.

Engagement de l'ORT dans le projet 2025:

- Participation à 2 réunions d'experts
- Participation à 2 ateliers
- Groupe de travail Gravel:
- 5 réunions en présence au Ministère



# Groupe de travail « Tourisme pour tous »

Partenaires impliqués: régions touristiques, DG Tourisme, Auberges de Jeunesses, Camprilux, Neumann -Consult et Infohandicap. L'ORT MPSL fait partie du groupe de travail « Tourisme pour tous ».

But : rendre l'offre touristique plus inclusive et mieux adaptée aux personnes avec besoins spécifiques.

Sujets abordés : sentiers confortables et publications adaptées, etc.

Echange d'exemples de bonne pratique entre les régions.

Le groupe de travail s'est réuni 2 fois : une fois en virtuel et une fois dans le cadre d'une visite dans la Région Mullerthal.



# Campagne « Lëtzebuerg, dat ass Vakanz ! »

La campagne "Lëtzebuerg, dat ass Vakanz" lancée par DG Tourisme pour faire découvrir aux habitants et aux visiteurs les incontournables touristiques du pays. En 2025, l'accent a été mis sur le tourisme naturel. Un reportage publicitaire a été publié dans le Luxemburger Wort ayant comme sujet la découverte de la géologie ». Le dépliant existant déjà a également été adapté.

# Funktionaler Raum « Mëllerdall-Our-Südeifel »

Dans le cadre de l'initiative « Funktionaler Raum » dont font partie les parcs naturels Mëllerdall, de l'Our et de la Südeifel (DE) s'offriront des possibilités pour réaliser des projets INTERREG (projets transfrontaliers) sur la base d'un accord de coopération.

Le « Zweckverband ISKFZ » (Rosport-Mompach-Ralingen) se charge de la mise en place, du fonctionnement et de la gestion régionale.

ORT MPSL représenté dans le comité de décision et de sélection des projets.

Représentants de l'ORT ont participé à différentes réunions du comité ainsi qu'à la cérémonie d'inauguration le 28 mars 2025 à Godendorf/Edingen et à la réunion annuelle INTERREG le 14 novembre 2025 à Clervaux.



## 9. Cohésion dans la région, groupes de travail et collaborations diverses

# Collaboration avec les syndicats d'initiative et de tourisme

En 2025, le Stammdesch (table ronde) avec les syndicats d'initiative a porté sur les sujets suivants :

- Entretien des sentiers (réunions individuelles)
- Coordination de l'animation estivale sur les campings de la région
- Support pour les sites web existants, rendez-vous et informations concernant les bornes numériques de Neusta Destination Solutions, visites sur le terrain pour la mise en place des bornes
- Réunion de travail sur l'avenir des sites web de la SIT
- Gamme de souvenirs régionaux; groupe de travail distinct sur le thème des cartes postales

Dates du „Stammdesch“ en 2025: le 27 janvier en ligne, le 31 mars à Consdorf, le 16 juin à Berdorf et le 22 octobre à Eppeldorf

# Collaboration avec les syndicats d'initiative et de tourisme

## Workshop „Future.TI“

- 16 décembre au Heringer Millen
- Tenu par Matthias Burzinski, consultant chez Destinet
- Contenu : Tendances, défis et champs d'action, analyse et hiérarchisation, « Roadmap » pour la future; pratique sur l'IA : outils et possibilités d'application pour les TI



# Formations continues

En 2025, l'ORT MPSL a mis à disposition de ses partenaires une offre en formations continues.

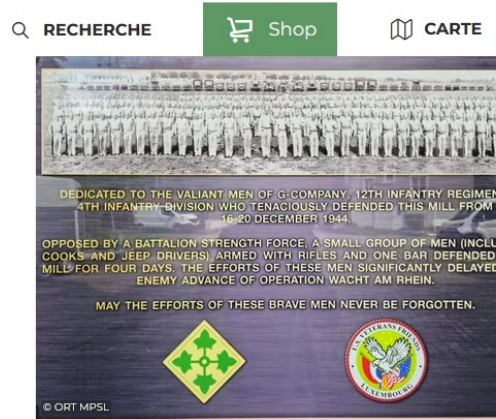
- Conférences "Impulsions pour le tourisme" (collaboration avec les organisations touristiques dans de l'Eifel du Sud) avec Oliver Becker et Ronnie Oehli; plusieurs dates en janvier, février, octobre et décembre
- Séance d'information « Tourisme pour tous » (16 janvier 2025)
- Séance d'information « Bornes numériques » (20 février 2025) ensemble avec l'ORT Guttland
- Formation « EcoLabel » ensemble avec le Natur- & Geopark (4 mars 2025)
- Formations social media (projet commun des ORT's, financé par le pot commun)



# Tourisme de mémoire

Nouvelle rubrique consacrée au tourisme de mémoire sur mullerthal.lu : textes, photos et cartes.

L'ORT participe au groupe de travail «lis Geschicht. lise Patrimoine » de la ville d'Echternach.



📍 Où ? L-6562 Lauterborn

## Offensive des Ardennes & „Bowling Alley“ Echternach

■ librement accessible

La compagnie E était stationnée au centre d'Echternach et la compagnie G à Lauterborn avec son quartier général au moulin de Dieschbourgs.

[en savoir plus](#)



📍 Où ? Breechkaul, L-6551 Berdorf

## Grotte de la Vierge Marie – Mémorial dédié aux enrôlés de force - Berdorf

■ librement accessible

Quatre jeunes hommes ont érigé après la Seconde Guerre mondiale une statue de la Vierge dans la Breechkaul, en mémoire de leurs camarades disparus.

[en savoir plus](#)



📍 Où ? 17, Rue du Village, L-6585 Steinheim

## Monument Steinheim

■ librement accessible

Le monument se trouve devant l'église de Steinheim et représente les victimes de la Seconde Guerre mondiale de Steinheim.

[en savoir plus](#)

S  
I  
S  
S  
E  
N  
L  
S  
L  
.

# Luxembourg for Tourism

En 2025, la bonne coopération entre l'LfT et l'ORT MPSL s'est poursuivie. Cette coopération couvre les domaines suivants : presse, salons et foires, Internet, création de contenu et bien plus encore.

Par ailleurs, l'ORT MPSL a répondu à la demande de la DG Tourisme d'appliquer le „Brandbook“ de la marque „Visit Luxembourg“, ainsi que les lignes de conduite du „Corporate Design Manual“ dans tous ses supports, pour autant que ce soit possible et recommandé par LfT.

Carole Hartmann (membre effectif) et Linda Salentin (membre suppléant) ont représenté l'ORT MPSL au sein des réunions du Conseil de Gérance de LfT.

# UNESCO Global Geopark Møllerdall

## Réévaluation UNESCO Global Geopark

Du 11 au 15 juin 2025, visite des évaluateurs de l'UNESCO dans la région. Des représentants de l'ORT faisaient partie de la délégation qui a visité de nombreux sites de l'UNESCO Global Geopark Møllerdall.



# Administration de la Nature et des Forêts

Réunions bimensuelles pour l'échange sur les projets en cours.

Collaboration concrète :

- Échanges réguliers sur les travaux et coupes en forêt en vue de la planification des déviations sur les sentiers de randonnée
- Échanges réguliers sur les améliorations et travaux à prévoir (escaliers, balustrades, points de vue...) le long des sentiers de randonnée.



(c) NGPM/photostudioC.Bosseler

# COFIL Mëllerdall – Comité de pilotage Natura 2000

En 2019 fut créé le comité de pilotage des zones NATURA 2000 de la région. Les communes de la région, le Natur- & Geopark Mëllerdall ainsi que d'autres associations sont membres de la COFIL Region Mëllerdall. L'ORTMPSL est membre du bureau de l'exécutif et du comité.

En 2025, deux réunions de comité et quatre réunions du Bureau COFIL Natura 2000 Mëllerdall auront lieu.



**NATURA 2000**  
COFIL Mëllerdall

# Mullerthal Trail Partner: Atelier et échange

Le 1 décembre a eu lieu une réunion du réseau des Mullerthal Trail Partner au Camping Bellevue à Berdorf.

Après une brève présentation du Mullerthal Trail et du Camping, les partenaires ont participé à deux ateliers et ont pu échanger leurs idées



# Leading Quality Trails – Best of Europe

Le réseau des Leading Quality Trails Best of Europe organise régulièrement des échanges. À côté des réunions en ligne, il y a eu un échange entre les différents partenaires de ce réseau à Bechyně, en Tchéquie. L'objectif de ces rencontres est l'échange des expériences à un niveau international avec des visites sur place.



# 10. Rapport financier 2025

# Compte d'exploitation ORT MPSL

## DEPENSES

**PUBLICATIONS 68.108,94 €**

Frais "Publications" 68.108,94 €  
Frais "Traductions" / Autres honoraires 0,00 €

**ACTIONS PROMOTIONNELLES - PRODUCT DEVELOPMENT 378.864,06 €**

Foires, congrès, représentations 18.598,75 €  
Frais d'envois 6.495,62 €  
Événements et animations 7.372,60 €  
Fam-Trips, Voyages de familiarisation, Guidages 27.735,00 €  
Publicités - Supports publicitaires 15.591,80 €  
Souvenirs - Achats destinés à la revente 44.243,37 €  
Développement Internet, Newsletter et frais annexes 21.507,89 €  
Formations Equipe et Guides, Animateurs et Accueil 7.357,05 €  
Participation Organismes Transfrontaliers / Internationales 6.545,90 €  
Wegemanagement 56.162,89 €  
Participation Luxembourg for Tourism 62.400,00 €  
Développement de nouveaux concepts 104.853,19 €

**INFRASTRUCTURE - ADMINISTRATION 63.242,96 €**

Matériel informatique et bureautique 4.132,11 €  
Fourniture de bureau et aménagement 6.059,28 €  
Frais de fonctionnement (Banques, assurances, nettoyage, etc) 28.514,20 €  
Frais de comptabilité 10.670,42 €  
Divers 13.866,95 €

**FRAIS DE PERSONNEL 507.043,79 €**

**TOTAL DES DEPENSES 1.017.259,75 €**

## RECETTES

Participation de l'Etat 582.327,31 €  
Participation communes 317.708,13 €  
Participation secteur privé 110.506,85 €  
Recettes diverses 9.310,42 €

**TOTAL DES RECETTES 1.019.852,71 €**

Solde exercice budgétaire précédant 392.336,04 €

Résultat de l'exercice 2.592,96 €

Capitaux propres (résultats reportés) 394.929,00 €

# Compte d'exploitation ORT MPSL

Actif	2025	2024	Passif	2025	2024
<b>C. Actif immobilisé</b>	<b>1.515,43 €</b>	<b>2.584,91 €</b>	<b>A. Capitaux propres</b>	<b>394.929,00 €</b>	<b>392.336,04 €</b>
II. Immobilisations corporelles	1.515,43 €	2.584,91 €	V. Résultats reportés	392.336,04 €	132.533,02 €
Mobilier	32.395,90 €	32.395,90 €	VI. Résultat de l'exercice	2.592,96 €	259.803,02 €
DCV Mobilier	-32.395,88 €	-32.395,88 €	<b>B. Provisions</b>	<b>2.510,00 €</b>	<b>2.425,00 €</b>
Matériel informatique	3.208,76 €	3.208,76 €	Provisions pour charges d'exploitation	2.510,00 €	2.425,00 €
DCV Matériel informatique	-1.693,35 €	-623,87 €			
<b>D. Actif circulant</b>	<b>432.607,69 €</b>	<b>469.921,25 €</b>	<b>C. Dettes</b>	<b>36.684,12 €</b>	<b>77.745,12 €</b>
II. Créances	92.397,10 €	84.454,23 €	Fournisseurs	6.275,79 €	11.213,58 €
Clients	470,50 €		Fournisseurs - Factures non parvenues	2.248,74 €	1.266,81 €
Comptes courant Leader	10.000,00 €	14.826,94 €	CCSS	28.159,59 €	25.264,73 €
CCSS	5.595,39 €	594,89 €			
Autres créances diverses	76.331,21 €	69.032,40 €			
IV. Avoirs en banques et en caisse	340.210,59 €	385.467,02 €	Prêt ORT Süden < 1 an		40.000,00 €
CCP LU73 1111 2571 9649 0000	334.779,30 €	378.301,56 €	Prêt ORT Süden > 1 an		0,00 €
Caisse	1.338,82 €	1.145,81 €			
Paypal	3.740,19 €	6.019,65 €			
Stripe	352,28 €				
<b>Total du bilan (actif)</b>	<b>434.123,12 €</b>	<b>472.506,16 €</b>	<b>Total du bilan (Capitaux propres et passif)</b>	<b>434.123,12 €</b>	<b>472.506,16 €</b>

# Compte projets LEADER

## DEPENSES

Divers Evenements	4.914,60 €
Catalogues et imprimés et publications	514,81 €
Voyages et déplacement personel	6.285,80 €
Frais de représentation	3.881,40 €
Frais de compte & commissions bancaires	33,00 €
Rbt salaries Leader	51.617,28 €

**TOTAL DES DEPENSES 67.246,89 €**

## RECETTES

Participations LEADER	85.500,00 €
Participations ORT	2.500,00 €

**TOTAL DES RECETTES 88.000,00 €**

Solde exercice budgétaire précédant	41.870,52 €
Résultat de l'exercice	20.753,11 €
Capitaux propres (Résultat reporté )	62.623,63 €

# Compte projets LEADER

Actif	2025	2024	Passif	2025	2024
D. Actif circulant	72.623,63 €	56.697,46 €	A. Capitaux propres	62.623,63 €	41.870,52 €
IV. Avoirs en banques et en caisse CCP LU70 1111 3106 9302 0000	72.623,63 €	56.697,46 €	V. Résultat reportés	41.870,52 €	0,00 €
			VI. Résultat de l'exercice	20.753,11 €	41.870,52 €
			C. Dettes		
			Compte courant Leader	10.000,00 €	14.826,94 €
<b>Total du bilan (actif)</b>	<b>72.623,63 €</b>	<b>56.697,46 €</b>	<b>Total du bilan (Capitaux propres et passif)</b>	<b>72.623,63 €</b>	<b>56.697,46 €</b>

# Compte projets INTERREG

## DEPENSES

Frais de compte & commissions bancaires	28,00 €
---	---------

<b>TOTAL DES DEPENSES</b>	<b>28,00 €</b>
---------------------------	----------------

## RECETTES

-	-
---	---

<b>TOTAL DES RECETTES</b>	<b>0,00 €</b>
---------------------------	---------------

Solde exercice budgétaire précédant	1.844,80 €
-------------------------------------	------------

Résultat de l'exercice	-28,00 €
------------------------	----------

Capitaux propres (Résultat reporté)	1.816,80 €
-------------------------------------	------------

# Compte projets INTERREG

Actif	2025	2024	Passif	2025	2024
D. Actif circulant	1.816,80 €	1.844,80 €	A. Capitaux propres	1.816,80 €	1.844,80 €
IV. Avoirs en banques et en caisse CCP LU70 1111 3106 9302 0000	1.816,80 €	1.844,80 €	V. Résultat reportés	1.844,80 €	0,00 €
			VI. Résultat de l'exercice	-28,00 €	-28,00 €
<b>Total du bilan (actif)</b>	<b>1.816,80 €</b>	<b>1.844,80 €</b>	<b>Total du bilan (Capitaux propres et passif)</b>	<b>1.816,80 €</b>	<b>1.844,80 €</b>

# Impressum

Office Régional du Tourisme Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise

**Siège :** 2, place du Marché, L-6460 Echternach

**Bureaux :** 9, rue André Duchscher, L- 6434 Echternach

**Adresse postale :** Boîte postale 152, L-6402 Echternach

[www.mullerthal.lu](http://www.mullerthal.lu) - [info@mullerthal.lu](mailto:info@mullerthal.lu)

Présidente : Carole Hartmann

Vice-présidents : Joé Nilles et Robi Baden

Trésorier : Gilles Stoffel

Directrice: Linda Salentin

Equipe: Konstanze Liskow, Marianne Origer, Diane Ernzen, Pitt Kirtz, Pitt Haagen, Cheyenne Georg et Tania Mores

Fondé en 2007, l'Office Régional du Tourisme de la Région Mullerthal –Petite Suisse Luxembourgeoise compte au 31 décembre 2025 27 membres dont 14 communes des cantons d'Echternach, Mersch, Diekirch et Grevenmacher, 10 Syndicats d'Initiative et de Tourisme et 3 associations (asbl) oeuvrant dans le tourisme.

L'ORT MPSL a pour organes l'assemblée générale, le conseil d'administration et le comité de gérance. La Direction Générale Tourisme, le Ministère de la Culture, Luxembourg for Tourism et le Natur- & Geopark Mëllerdall sont représentés statutairement comme membres observateurs.

Commissaires aux comptes et comptabilité : Fiduciaire de l'Est SA9-13, rue Breilekes, L-6415 Echternach

Téléphone : (+352) 72 72 33 1 | Téléfax : (+352) 72 93 16